

Contacts, correspondances et Conventions :

Comment formaliser vos médiations ?

L'entrée en médiation, son processus et son aboutissement nécessitent méthode et vigilance. Les médiateurs nouvellement formés ou expérimentés peuvent préciser leur pratique en suivant cette formation.

Public - Prérequis : Médiateur ayant validé une formation initiale validante en médiation.

Objectifs pédagogiques :

Disposer des outils réflexifs et rédactionnels nécessaires à la médiation conventionnelle et judiciaire, notamment depuis la réforme Loi J 21 et l'obligation de tentative préalable de MARD.

A l'issue de ce stage, le participant sera en mesure :

- *De préparer une médiation conventionnelle ou judiciaire à l'oral et à l'écrit.*
- *De rédiger les documents utiles à ces médiations.*
- *De communiquer en amont en aval de la médiation aux tiers et participants à la médiation.*

Outils et méthodes pédagogiques :

Apports théoriques et méthodologiques : communication de modèles.

Evaluation des acquis par Mise en situation et cas pratiques, échanges et retours d'expérience. Attestation remise en fin de formation.

Modalités et durée du stage : Dates, horaires :

Durée : Formation 1 journée (soit 1 X 7 heures de formation)

Horaires : 09h-12h et 13h-17h avec 1h de pause déjeunatoire

Lieu : à convenir.



REPRODUCTION INTERDITE

Programme :

1. Préparer l'entrée en médiation : Comment proposer d'entrer en médiation ?

- Les différents types de communications et d'échanges avec les participants (téléphone, courriels, courriers ...)
- Qui prend contact avec qui ? (médiation judiciaire et conventionnelle)
- La question des devis et demandes de provision

2. L'acceptation de la mission

- L'accord de confidentialité et La convention de présence des tiers
- La question de l'attestation de tentative d'entrée en médiation
- La convention de médiation

3. La mission et la fin de médiation

- L'accord ou l'absence d'accord
- La question de l'attestation de médiation
- La gestion de fin de mission, la question du suivi en médiation